

Aktualności

Projekt realizowany w ramach programu South Baltic

Baltic MUSEUMS 2.0



Part-financed by the European Union
(European Regional Development Fund)

Biuletyn, Nr 2/2009

BalticMuseums 2.0: Joint development of cross-border tourism information products by South Baltic oceanographic museums



WSPÓLNA INTERNETOWA PLATFORMA INFORMACYJNA NABIERA KSZTAŁTÓW

W dniach od 30-go września do 3-go października w Akwarium Gdyńskim miało miejsce spotkanie partnerów projektu BalticMuseums 2.0. Uczestnicy zostali powitani przez zastępcę dyrektora ds. naukowych Morskiego Instytutu Rybackiego Wojciecha Pelczarskiego. Przypomnił on o wieloletniej więzi łączącej niektóre z muzeów – na przykład, sam wiele lat temu podczas podróży z Gdyni do muzeum w Stralsundzie przewoził w pudełku kraby, zaskakując tym samym celników pracujących na granicy. Pierwszy dzień spotkania poświęcony był wspólnej Internetowej Platformie Informacyjnej.

Zespół z Uniwersytetu Szczecińskiego przedstawił dogłębną analizę istniejących stron internetowych muzeów. Analiza ta, bazująca na ocenie aspektów technicznych i związanych z zawartością, będzie podstawą dla ostatecznej wersji Internetowej Platformy Informacyjnej. Reprezentanci czterech muzeów podczas warsztatów określili z pomocą ankiet ważność poszczególnych elementów finalnego produktu. Maurycy Rzeźniczak – Kierownik Akwarium Gdyńskiego – powiedział, że: „Najważniejsze jest skupienie się na współpracy wszystkich czterech muzeów”. To, jak również wielojęzyczność samej platformy, są kluczowymi aspektami platformy. Zastosowanie zaawansowanego systemu umożliwiającego obsługę wielu wersji językowych, pozwoli na prezentację zawartości w językach narodowych poszczególnych partnerów projektu. System ten umożliwi również zarządzanie procesem tłumaczenia, w który będą zaangażowani wszyscy partnerzy projektu.

Kontynuowane na stronie 2

TEMATY

Technologia RFID

Rożnego rodzaju technologie brane są pod uwagę do zastosowania w Systemie Oprawdania Zwiedzających. Czy wybrana zostanie technologia RFID?

Przeczytaj więcej na stronie

2

Prezentacja partnera

Poznaj partnera projektu z Gdyni – organizatora ostatniego spotkania projektowego – Akwarium Gdyńskie.

Przeczytaj więcej na stronie

4

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach programu South Baltic (www.southbaltic.eu).



Spotkanie projektowe w Gdyni

Członkowie projektu BalticMuseums 2.0 w Gdyni



kontynuowane

Poruszone zostały również rozwiązania dotyczące Internetowego Systemu Sprzedaży Biletów.

Zagadnienia te, bazujące na analizie przeprowadzonej przez Uniwersytet Nauk Stosowanych w Stralsundzie, dotyczyły nie tylko spraw technicznych, ale również procesów i zadań marketingowych zachodzących w muzeach. Przedyskutowane zostały najważniejsze zagadnienia, takie jak wspólny system płatności, co wraz ze wskazówkami przekazanymi przez przedstawicieli muzeów, pozwoli na dalszą analizę potencjalnych rozwiązań. Jedną z rozważanych możliwości było rozwiązanie bazujące na skanowaniu dwuwymiarowych kodów kreskowych z wykorzystaniem telefonu komórkowego. Cała metoda sprowadza się do zakupu biletu poprzez telefon, w wyniku którego odwiedzający

otrzymuje MMS-a zwrotnego z kodem kreskowym, który zastępuje tradycyjny bilet wstępu. Na zakończenie uczestnicy zapoznali się z możliwościami technologii RFID oraz innymi rozwiązaniami mogącymi znaleźć zastosowanie w Systemie Orowadzania Zwiedzających. Małe rozmiary nadajników RFID w porównaniu z możliwościami, które oferują, zadziwiły uczestników spotkania.



Jakub Swacha (Uniwersytet Szczeciński) prezentuje pomysły dotyczące platformy informacyjnej

Partnerzy naukowcy omawiają platformę informacyjną

W sierpniu zespoły z Uniwersytetu Nauk Stosowanych w Stralsundzie i Uniwersytetu Szczecińskiego spotkały się w Szczecinie. Zespół Profesora Zygmunta Drażka przeprowadził dokładną analizę oraz wypracował strategię działań dotyczących Internetowej Platformy Informacyjnej – z perspektywy technicznej, jak również z perspektywy zawartości. Ostateczne założenia koncepcyjne Internetowej Platformy Informacyjnej zostaną wypracowane podczas spotkania wszystkich partnerów projektu w Gdyni.



Prof. Dr Michael Klotz gości u Prof. Dr Zygmunta Drażka i jego zespołu

Kalendarz i informacje

1 Srebrny podarunek dla muzeum w Gdyni

Podczas spotkania projektowego Muzeum Światowego Oceanu przekazało Akwarium Gdyni podarunek w postaci Arowany i Jesiotra. W zamian, muzeum otrzyma wspaniałe koralowce. Zanim prezenty te będą mogły

zostać przetransportowane, muszą zostać dopełnione pewne formalności.



2 Najbliższe spotkanie projektowe

Najbliższe spotkanie projektowe będzie miało miejsce w Muzeum Światowego Oceanu w Kaliningradzie.
> world-ocean.ru



Studenci wspierający projekt



Diana Gilka, 22, studiuje w Szczecinie i Wismarze na dwunarodowym kierunku studiów „Informatyka Gospodarcza”, dzięki czemu, oprócz języka ojczystego, biegle posługuje się językiem niemieckim. Diana dogłębnie zna strony internetowe muzeów, dzięki przeprowadzonej analizie tych stron. Aktualnie chce uzyskać tytuł magistra.



Andreas Ahlfeldt, 34, studiuje w Stralsundzie na kierunku turystycznym. Dzięki swojej wiedzy na temat sektora turystycznego i marketingu online, Andreas pomógł w analizie dostępnych narzędzi budowy Internetowego Systemu Sprzedaży Biletów. W najbliższym czasie zakończy studia, po czym zamierza mieszkać i pracować w regionie morza bałtyckiego, być może będzie również starał się rozpocząć własny biznes.

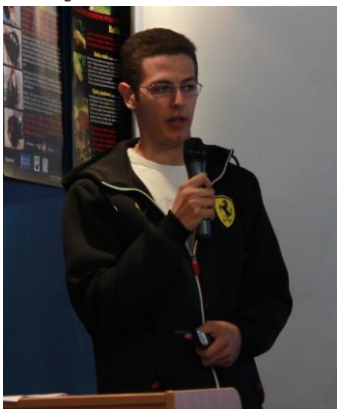


Karol Buchowiecki, 22 studiuje na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego na kierunku „Inżynieria Internetu”. Karol wspiera prace programistycznie przy Platformie Informacyjnej. W przyszłości, chce on kontynuować swoje studia, celem uzyskania tytułu magistra.

Co ci studenci rozumieją pod pojęciem “muzeum przyszłości”?

Wśród odpowiedzi na to pytanie można odnaleźć całkowicie wirtualne muzea, muzea 3D po interaktywne i zwykłe rozwiązania. Podkreślana jest potrzeba zorientowania organizacji na marketing celem wypracowania zysków potrzebnych do wdrożenia interaktywnych narzędzi. Wszyscy jednak zgadzają się z jednym: muzea w dalszym ciągu będą odgrywać ważną rolę społeczną i kulturalną – również w przyszłości.

Technologia RFID – narzędzie realizacji Systemu Orowadzania Zwiedzających



Konstantinos Konstantinidis przedstawiający technologię RFID podczas spotkania projektowego

Ten 21 latek studiuje na logistykę i zarządzanie łańcuchem dostaw w Grecji. Aktualnie pisze w Stralsundzie swoją pracę dyplomową. Po studiach zamierza pracować w Europie.

System Identyfikacji Radiowej (RFID) działa na podobnych zasadach co systemy radarowe. Pomaga on nam ustalić dokładną pozycję obiektów. Dla przykładu wyobraźcie sobie swój telefon komórkowy, posiada on zintegrowaną antenę, jednocześnie poszukującą fal o wysokiej częstotliwości. Fale te pochodzą od operatora telefonii komórkowej, dzięki czemu mamy zasięg w telefonie. Na podobnych zasadach technologia RFID wykorzystuje fale radiowe do transferu informacji pomiędzy znacznikiem a skanerem.

Stajemy wraz z naszym skanerem RFID przed znacznikiem RFID. Nasz skaner odbiera sygnał ze znacznika, w ten sposób zyskujemy pożądaną przez nas informację. Na końcu skaner przesyła je do komputera, skąd urządzenie otrzymuje np. tekst, obrazy lub inne dane przypisane do danego znacznika RFID.

Głównymi zaletami tej technologii jest niesamowicie mała liczba błędów odczytu,

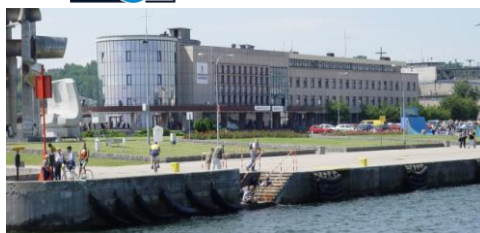
możliwość odczytu wielu znaczników w tym samym momencie, oraz fakt, iż nie musimy wykonywać konkretnego skanowania danego obiektu!

Jakie może być zastosowanie tej technologii w muzeach? Przykładowo, zwiedzający wchodząc do muzeum otrzyma skaner RFID będący częścią kieszonkowego komputera lub po prostu kartę współpracującą z jego telefonem komórkowym. System pozwoli zwiedzającemu otrzymywać informacje w wybranym języku na temat zbiorów, które w danej chwili ogląda. Jednocześnie zwiedzający będzie miał połączenie z Internetem, dzięki czemu będzie on mógł zapisywać zdjęcia w swoim albumie on-line lub wysłać e-mail do przyjaciela na temat oglądanego eksponatu.

Konstantinos Konstantinidis



**GDYNIA
AQUARIUM**



Kontakt z tym partnerem

Maurycy Rzeźniczak

Akwarium Gdynskie
Kierownik Akwariium

Tel. +48 58 732 66 01

M.Rzezniczak@mir.gdynia.pl



Zespół Akwariium Gdynskiego podczas spotkania

Muzeum

Akwarium Gdynskie (Morski Instytut Rybacki)

Polska

Akwarium Gdynskie jest ośrodkiem edukacji morskiej, spełniającym misję muzeum zmierzającą do zainspirowania ludzi światem natury. Muzeum posiada największe w Polsce zbiory fauny morskiej. Stałe wystawy i działalność edukacyjna, obejmująca organizację laboratoriów i warsztatów tematycznych, prezentacji multimedialnych i wykładów oraz rejsów edukacyjnych pozwalają zwiedzającym na własnej skórze doświadczyć atmosfery odkryć naukowych. Akwarium Gdynskie jest częścią Morskiego Instytutu Rybackiego w Gdyni. Instytut ten jest najstarszą jednostką tego rodzaju w Polsce. Został on ustanowiony w roku 1921.

Akwarium jest jedną z najbardziej popularnych atrakcji turystycznych w Trójmieście. W roku 2007 odwiedziło je prawie 500 tysięcy zwiedzających, przy czym ponad 23 tysiące dzieci i młodzieży w wieku szkolnym z całego kraju brało udział w organizowanym przez Akwarium programie edukacyjnym.

Zbiory Akwariium zawierają ponad 1500 zwierząt ze 180 gatunków pochodzących ze wszystkich rejonów świata.

Zwiedzający Akwariium mogą podziwiać niesamowite rafy koralowe wraz z całą różnorodnością kolorowych ryb, takich jak koniki morskie lub skrzydlice.

Akwarium jest bardzo dumne ze swojej kolekcji muren. Dwa rekiny i żółw zielony w jednym zbiorniku wodnym są kolejną z atrakcji.

<http://www.akwariium.gdynia.pl>

Biuletyn BM 2.0

Redaktor: Susanne Marx
susanne.marx@balticmuseums.org

Wydawca odpowiedzialny:
Prof. Dr. Michael Klotz
michael.klotz@balticmuseums.org

Adres:
Uniwersytet Nauk Stosowanych w
Stralsundzie
Zur Schwedenschanze 15
D-18435 Stralsund

Październik 2009

www.balticmuseums.org

Kontakt

Czekamy na wasze komentarze, uwagi i sugestie dotyczące naszego projektu:

Uniwersytet Nauk Stosowanych w Stralsundzie
Steffen Ritschel
Menedżer projektu
Zur Schwedenschanze 15
D-18435 Stralsund

Tel.: +49 3831 45-7325
steffen.ritschel@balticmuseums.org



Part-financed by the European Union
(European Regional Development Fund)